

江苏高邮农村商业银行股份有限公司

2023 年度社会责任报告

江苏高邮农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”）借助当地经济社会发展提供的良好环境，以践行社会责任、服务社会为根本，始终坚持服务三农、服务实体经济的市场定位，以战略规划为引领，充分发挥法人银行机制灵活的优势，主动创新转型，合规稳健发展，努力打造成为最值得信赖的本地银行。

一、经济责任

（一）完善公司治理，筑牢发展根基

本行根据《中华人民共和国公司法》、《银行保险机构公司治理准则》等法律法规和监管要求，始终注重发挥党委的政治核心和领导核心作用，不断健全公司治理体系。一是坚持党的领导。本行将党的领导写入公司章程，明确党委研究讨论作为董事会、高级管理层决策重大事项的前置程序，充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用。坚持“双向进入、交叉任职”，党委书记担任董事长、党委副书记担任行长、1 名党委委员担任监事长、其余 4 名党委委员担任副行长，确保党委始终把握正确方向，管住发展大局。二是规范公司治理运作机制。对照法律法规等要求，修订完善公司章程、股东大会议事规则、董事会议事规则等；根据国内外经济金融环境和本行实际，编制《2023-2025 年战略规划》，科学制定各阶段和总体经营管理目标；完成董事会、监事会换届工

作，董、监事会成员得到进一步优化充实，为董事会科学决策、监事会有效监督夯实了人员基础；组织董事监事调研、培训，加深对宏观经济、监管政策、行业发展动态等方面的理解，持续提升履职水平；建立董事监事履职档案，强化履职监督评价，不断加强监事会对董事会、高级管理层履行职责的监督力度。三是严格履行信息披露义务。依法对外发布各类定期报告、临时报告及其他应披露的信息，确保所披露信息及时、准确、真实、完整；通过公告本行的联系电话，与投资者保持良性沟通，增强投资者对本行的了解。四是持续强化风险管控。坚持合规经营理念，结合全行经营发展目标，科学确定适当的风险容忍度和风险偏好，定期监测与评估各项风险指标，持续加强信用风险、市场风险、操作风险等管控，进一步提升风险管理的前瞻性和有效性。

（二）经营业绩稳健，发展势头良好

2023年，本行坚持稳中求进工作总基调，坚守市场定位，积极服务地方经济社会建设，各项工作总体发展态势良好。至2023年末，本行资产总额340.79亿元，较年初增长11.40%；各项存款总额291.63亿元，较年初增长12.4%；各项贷款总额211.02亿元，较年初增长10.22%；营业收入14.04亿元，同比增长5.93%；实现净利润2.79亿元，同比增长3.42%；不良贷款率1.1%，较年初增加0.06个百分点；拨备覆盖率370.28%，较年初提升1.66个百分点。

（三）践行普惠金融，支持实体经济

2023年，本行深入贯彻落实中央金融工作会议精神，立

足主责主业，持续推动主营业务发展。一是围绕省联社“五访五增”专项活动，落实班子、部门、支行三级走访机制，抓好日常走访、班后走访、周末走访三个时间维度。2023年末，走访、回访各类客户 3.5 万户，实现五类客户走访全覆盖，“富农易贷”授信 12.04 万户，授信面 73.3%，户均授信 7.5 万元，对公信贷客户增速 23%，农担贷投放较年初净增 1.7 亿元。二是与市妇联、税务局、市监局等 50 余家部门单位、乡镇（园区）、商会开展共建合作，推出“税微 E 贷”“秸秆产业贷”“农村土地流转经营权抵押贷”“诚信质量贷”等产品，为小微企业等客户群体提供了新的融资途径。三是和地方政府搭建政银企对接平台，推动政银企之间的互动交流，加大金融服务力度。全年举办 13 场农商行专场政银企对接会，对接企业 90 户，获取融资需求 4.5 亿元。四是以龙虬镇龙腾村、菱塘回族乡龚家村为试点，共建“金融+供销”普惠金融综合服务点，对供销社下属经营主体、农资配送网点、涉农企业、农民专业合作社开展走访对接，创新开发特色信贷产品“供销易贷”，向供销重点合作企业发放贷款 3500 万元，为 45 户生产经营大户累计授信 1550 万元，提供信贷支持 980 万元。

二、社会责任

（一）投身爱心公益，践行社会责任

本行积极履行社会责任，大力支持公益事业。在全市支行网点开通“农商·苏服办”江苏政务通办业务，有效延伸了金融服务，进一步方便了人民群众日常生活的需求；组织

开展无偿献血活动；慰问行内、村组社区、共建单位困难党员群众，结对帮扶 5 名困境家庭学生，积极参与文明典范城市创建工作。

（二）强化义务履行，保障消费权益

本行积极履行金融机构在保护消费者权益方面的责任和义务。一是各营业网点设置“普及金融知识”咨询台，通过宣传海报、发放宣传折页等形式，向金融消费者普及人民币反假、反洗钱、谨防电信诈骗等金融知识，强化消费者风险意识，引导消费者依法、理性维护权益。二是开展金融消费者权益保护教育宣传月“五进入”活动，进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈宣传金融知识；开展普及金融知识万里行活动、3.15专题宣传活动、反诈有奖竞答活动。三是在本行门户网站、营业场所醒目位置公布投诉电话，及时妥善处理各类投诉。2023年全年共受理金融消费投诉40笔，其中：江苏农商行96008服务热线投诉17笔（含撤销投诉3笔）；监管部门转办投诉16笔（重复投诉件1笔）；人民银行转送投诉7笔（重复投诉件1笔）；各渠道投诉均已办结，办结率为100%。

（三）关爱员工身心，关心员工成长

本行坚持以人为本，积极营造和谐健康的组织环境，帮助员工树立良好的生活态度和工作心态，进一步激发员工干事的活力。一是按时发放员工劳动报酬、缴纳各项社会保险、保障员工休假权利、定期组织员工健康体检。二是组织开展“少年儿童心向党 文化传承伴成长”亲子主题观影活动、

“书香沁农商 阅读共分享”读书活动、三八妇女节全体女职工红色教育实践活动、五四青年节主题团日宣传活动、新春走访慰问活动、端午亲子活动、员工业务技能竞赛、员工攒蛋比赛、退休员工荣退仪式、新员工入职仪式等活动，进一步提升全行员工的归属感和幸福感。三是举办中高层管理人员综合能力研修班、组织中层管理人员后备挂职锻炼、开展内训师技能提升培训班。全年选拔 10 名中层管理后备人员，从中提拔 4 名担任支行副行长；及时补充各个条线、岗位后备队伍力量，明确客户经理、运营主管、授信评审经理等重要岗位后备 33 名。

三、环境责任

（一）支持绿色产业，发展绿色信贷

本行紧紧围绕“碳达峰、碳中和”目标要求，进一步优化信贷资产配置，积极开发与绿色信贷有关的金融产品，不断完善绿色信贷管理各项机制。一是完善绿色信贷内部审批制度，建立健全绿色信贷管理长效机制，引导行业信贷增长向绿色环保等项目倾斜，大力支持绿色农业、绿色乡村、节能减排、清洁能源等领域发展。二是根据绿色行业、产业、市场的需求，以“再贷款+乡村振兴贷”、“再贷款+绿色贷款”、“环保贷”、“秸秆产业贷”“排污贷”等贷款品种为基础，不断创新绿色金融产品，扩大产权质押物范围，积极探索以排污权、碳排放权等环境权益抵质押融资。三是严格执行国家绿色环保产业发展政策，择优支持扬州市绿色金融平台名

录中的企业。截至 2023 年末，绿色贷款余额 29880 万元，较年初增加 14240 万元，不良绿色贷款余额 0。

（二）提倡节能环保，践行低碳运营

本行通过推进业务线上化、办公运营无纸化，强化能耗控制举措，实现绿色低碳办公模式。一是优化协同办公系统功能、推广视频会议场次、倡导纸张正反面打印使用。二是不断丰富手机银行、微信银行业务场景，为客户提供高效的线上业务金融服务。三是加强办公大楼水电关闭情况的巡查，降低不必要能耗；每日班后检查办公设备、空调等关闭情况，防止资源浪费。

四、展望

本行将坚持支农支小、服务实体经济的业务定位，持续深耕普惠金融，不断增强员工幸福感，把履行社会责任的文化理念贯穿经营发展的全过程，为推动地方经济社会发展贡献更大的力量。