

江苏高邮农村商业银行股份有限公司

2024 年度社会责任报告

江苏高邮农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”）立足本地经济发展机遇，以服务社会为使命，坚守“三农”与实体经济服务定位，强化战略引领，发挥法人银行灵活机制优势，深化合规经营与转型发展，致力于成为最具信赖度的本土银行。

一、经济责任

（一）完善公司治理，筑牢发展根基

本行根据《中华人民共和国公司法》、《银行保险机构公司治理准则》等法律法规和监管要求，始终注重发挥党委的政治核心和领导核心作用，不断健全公司治理体系。一是坚持党的领导。本行将党的领导写入公司章程，明确党委研究讨论作为董事会、高级管理层决策重大事项的前置程序，充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用。坚持“双向进入、交叉任职”，有效落实党委书记与董事长、党委副书记与行长、纪委书记与监事长、其他党委成员与高管层的交叉管理要求。二是健全治理体系。不断完善由股东大会、董事会、监事会、高级管理层组成的权责分明、各司其职、相互协调、有效制衡的公司治理制衡机制。三是开展调研培训。组织董监事开展专题调研活动，引导外部董事积极参与本行经营管理，为本行经营发展建言献策；组织独立董事参加监管部门举办的独立董事履职交流会，加深对国际国内经济金融形势、

监管政策等方面的理解，持续提升履职水平；建立董事监事履职档案，强化履职监督评价，不断加强监事会对董事会、高级管理层履行职责的监督力度。四是规范信息披露。依法对外发布各类定期报告、临时报告及其他应披露的信息，确保所披露信息及时、准确、真实、完整；通过公告本行的联系电话，与投资者保持良性沟通，增强投资者对本行的了解。五是强化风险管控。坚持稳中求进的风险偏好，科学确立符合本行实际的风险偏好，确保各项业务在风险容忍度范围内开展。依托风险预警系统、机构画像系统等，加强对风险的识别、预警及监测，提升风险迎前管控能力。合规管理方面，组织参加省联社 2024 年案防警示教育大会，开展不法贷款中介警示教育、新晋年轻干部党纪警示教育暨“廉内助”“贤内助”座谈活动、金融消费者信息保护专题培训、法律合规培训等活动，不断提升员工的合规意识与职业素养。

（二）经营业绩稳健，发展势头良好

2024年，本行坚持稳中求进工作总基调，坚守市场定位，积极服务地方经济社会建设，各项工作总体发展态势良好。至2024年末，本行资产总额373.46亿元，较年初增长9.59%；各项存款总额321.75亿元，较年初增长10.33%；各项贷款总额229.63亿元，较年初增长8.82%；营业收入14.61亿元，同比增长4.05%；实现净利润2.86亿元，同比增长2.31%；不良贷款率1.15%，较年初增加0.05个百分点；拨备覆盖率374.83%，较年初提升4.55个百分点。

（三）践行普惠金融，支持实体经济

2024 年，本行深入贯彻落实中央金融工作会议精神，立足主责主业，持续推动主营业务发展。一是积极贯彻“党建+金融”助力乡村振兴工作实施方案，选派金融服务专员赴乡镇（园区）、行政村（社区）挂职，全面贯彻落实“五个一”工作机制，帮助解决农户和企业的实际困难。二是梳理市级重大项目清单、全市省级以上专精特新企业名单、新型农业经营主体、个体工商户等专项营销清单，推动分层分类精准营销。按期召开片区会议，剖析支行业务发展“症结”，赋能督导掉队支行，强化普惠金融走访力度。三是围绕专精特新、科技型中小企业、孵化型企业、科技型人才，创新知识产权质押贷、科技人才贷、邮福科技贷、邮福科创贷等产品，打造符合各类主体需求的金融产品和服务。四是与地方政府搭建政银企对接平台，加深三方互动交流，强化金融服务供给，切实助力地方经济持续发展。

二、社会责任

（一）投身爱心公益，践行社会责任

本行积极履行社会责任，持续支持公益事业。一是开展“学雷锋 文明实践我行动”志愿服务系列活动，到市残联康复中心看望慰问残障儿童、慰问贫困户家庭；开展公益植树活动，进一步增强党员干部群众保护生态环境的意识；开展清明祭扫活动，缅怀革命先烈的丰功伟绩，颂扬革命先烈的崇高精神；开展适老服务便利化专项行动，不断完善适老设施、优化服务体验，为老年客户群体提供便利舒适的金融服务；开展慈善一日捐活动、无偿献血活动。二是开通“农

商.苏服办”业务，通过在网点自助设备全面接入“江苏政务一网通”功能，为周边群众提供政务业务的查询及打印服务；积极落地“人社就近办”便民业务，为企业与群众提供帮办代办服务，进一步丰富了网点政务服务应用场景。三是通过在网点配置社保卡发卡机，让农村地区的客户当场就能办理社保卡申领业务，提升了客户的满意度和获得感。

（二）强化义务履行，保障消费权益

本行积极履行金融机构在保护消费者权益方面的责任和义务。一是通过企业微信公众号发布“行长接待日”公告，公示接待日程安排，现场受理金融消费投诉，倾听客户对消费者权益保护工作的反馈和意见，切实保护金融消费者的合法权益。二是开展金融知识“五进入”集中教育宣传活动，进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈宣传普及金融知识；深入辖区内农村、社区、商圈和企业积极开展金融知识教育宣传活动；开展3.15金融消费者权益保护教育系列宣传活动、普及金融知识万里行系列活动，提升消费者金融意识和金融素养。三是在投诉受理和处理方面，严格按照流程妥善处理各类投诉。受理投诉后，及时转交相关部门或网点进行处理，积极跟踪处理进程，严格审核处理结果，并就处理情况第一时间向投诉客户进行反馈。2024年受理的各渠道金融消费投诉均妥善处理完毕。

（三）保障员工权益，关爱员工身心

本行坚持以人为本，积极构筑和谐健康的环境，助力员工树立良好的生活与工作观念，充分激发员工干事的热情。

一是本行在编员工均签订正式合同并缴纳“五险一金”，提供企业年金、补充医疗保险等其他福利，为全行员工办理健康体检。二是按时召开职工代表大会，为员工提供参与公司经营管理和重大决策的有效途径，深入研究并审议关乎员工切身利益的重大事项，维护了员工的合法权益。三是适时通过 OA 办公系统对员工食堂情况进行满意度调查，重点收集食堂卫生状况、菜品种类及口味等项目的意见和建议，持续提升员工就餐满意度。四是组织开展“盛夏送清凉 关怀沁人心”走访慰问基层员工活动、“遐思 感悟 分享”五四青年主题读书会、员工掼蛋比赛、员工业务技能竞赛，积极响应参加扬州市银行业协会举办的“银协杯”乒乓球比赛、省联社举办的农商行系统职工运动会，进一步提升全行员工的归属感和幸福感。五是积极为员工职业晋升打开多种通道，建立后备人才梯队，全年提拔中层正职 2 名、中层副职 2 名，选拔中层管理后备 10 名。

三、环境责任

（一）支持绿色产业，发展绿色信贷

本行紧紧围绕“碳达峰、碳中和”目标要求，进一步优化信贷资产配置，积极开发与绿色信贷有关的金融产品，不断完善绿色信贷管理各项机制。一是完善绿色信贷管理，制订《绿色信贷实施管理办法（试行）》，建立健全绿色信贷管理长效机制，挖掘本地绿色金融相关企业，优先支持绿色农业、绿色乡村、节能减排、清洁能源等行业。二是严格执行国家绿色环保产业发展政策，择优支持扬州市绿色金融平

台名录中的企业，严禁准入不符合环评要求的企业贷款。三是按照上级监管部门要求，完成 2023 年度银行业金融机构环境信息披露工作。截至 2024 年末，绿色贷款余额 39166 万元，较年初增加 9286 万元，不良绿色贷款余额 0。

（二）提倡节能环保，践行低碳运营

本行通过推行业务线上化、办公运营无纸化，强化能耗控制举措，切实推动绿色办公执行。一是优化完善 OA 办公系统、推广视频会议场次、倡导纸张正反面打印使用。二是加强设备用电管理，下班后及时关闭办公设备、空调等电源，做到人走灯灭。三是每日安排专人巡查办公大楼水电设备的关闭情况，降低不必要能耗。

四、展望

本行将坚守支农支小、服务实体经济定位，持续深耕普惠金融领域，不断增强员工幸福感，将社会责任理念融入经营管理全过程，以金融力量助力地方经济高质量发展。